COLUMN

Water volgens Wouter



Wouter Stapel is Strategisch Adviseur Waterketen bij Royal HaskoningDHV

KLIMAATEIGENAARSCHAP

Laatst hield ik met de regio Achterhoek++ een 'Passie-Workshop' - samen aan de slag met waar ieders persoonlijke engagement zit en hoe daar stappen mee te zetten. Om zo een sterker team te krijgen. Engagement was er volop - onder andere voor werken aan een klimaatrobuuste leefomgeving. Daarbij kwam meermalen naar voren dat het niet meevalt om het eigen engagement op anderen over te brengen en samen het gewenste resultaat te bereiken.

Ruimtelijke Adaptatie is niet iets wat je in je eentje regelt. Er zijn veel partijen en personen bij betrokken. Ieder heeft daarbij eigen belangen - een eigen perspectief - en een eigen rol. Bepaalde zaken, zoals het voeren van regie, kan je uitbesteden. Maar al die partijen en personen moeten ook zélf aan de slag - deels door dingen te doen die ze eerder niet deden, maar vooral ook door 'reguliere' activiteiten nét wat anders te doen. Door bij alles wat ze doen óók even door de Klimaatbril §te kijken.

OPTIMALISEREN VERANDEREN

We hebben in Afvalwaterketenland flinke optimalisatieslagen gemaakt - onder andere met OAS-studies. Het samenwerken was in het begin nog nieuw en soms onwennig. Maar doordat we meestal in het ons bekende domein van technische maatregelen aan riolering, gemalen, persleidingen en zuiveringen bleven, konden we in onze comfort zone blijven.

Voor Ruimtelijke Adaptatie is méér nodig dan optimaliseren. We moeten veranderen in hoe we kijken, denken en doen. Het gaat over meer dan techniek die onder de grond zit (leidingen) of waar een hek omheen staat (gemalen en zuiveringen). We krijgen nadrukkelijker te maken met de openbare (en particuliere) ruimte. Naast techniek hebben we met een veelheid aan actoren te maken - niet alleen buiten de eigen organisatie, maar ook daarbinnen. Denk bijvoorbeeld aan de domeinen Groen, Openbare Ruimte, Verkeer, Gezondheid. En de transitie van normdenken naar risicodenken - waar we voor doelmatigheid en assetmanagement de eerste stappen in hebben gezet - krijgt bij Ruimtelijke Adaptatie extra gewicht. We moeten samen met anderen dingen anders doen dan we deden. En veranderen kan een stuk lastiger zijn dan (technisch) optimaliseren.

EERST BEGRIJPEN …

We kunnen dus niet binnen ons eigen domein blijven. We moeten meer dan voorheen samenwerken over onze vertrouwde grenzen heen. Stephen Covey ('De 7 eigenschappen van effectief leiderschap') heeft daarvoor een mooie les: 'Eerst begrijpen, dan begrepen worden.' Als je met anderen wat voor elkaar wil krijgen helpt het om je te verdiepen in die ander. Wat is voor die ander waardevol of juist ongewenst? Waar liggen voor hem of haar kansen of juist risico's en belemmeringen? Als je dat van elkaar in beeld hebt, is de kans groter dat je tot keuzes kan komen waar beiden zich in kunnen vinden - waar je samen voor staat.

GEDEELD EIGENAARSCHAP

Juist omdat je Ruimtelijke adaptatie niet in je eentje voor elkaar kan krijgen is samen ergens voor staan zo belangrijk. Je samen eigenaar voelen is voorwaarde voor succes. Dat gedeelde eigenaarschap is dus iets waar we aan moeten werken. Dat is effectiever dan hard voor de troepen uit blijven lopen of aan dode paarden trekken.

Als we een klimaatrobuuste leefomgeving willen bereiken is het dus belangrijk te kijken wie we daarbij nodig hebben. Hen eerst begrijpen, dan begrepen worden en samen het Klimaateigenaarschap oppakken!